

2024 年社会责任报告

中检科（北京）测试技术
有限公司认证中心

二零二五年三月

目录

第一章：前言

第二章：报告说明

第三章：中心概况

第四章：社会责任体系和制度建立情况

第五章：履行社会责任情况及绩效评价

第六章：结语

第一章 前言

中检科（北京）测试技术有限公司认证中心（下称“认证中心”或“中心”）作为专注于农食产品、三体系、服务及双碳领域认证的专业技术服务机构，核心社会使命在于通过规范开展多领域认证业务，推动行业标准迭代升级，为农食产品的质量安全提供权威信誉背书。依托母公司在农食检测领域的行业领先优势，中心具备“检测 + 认证”一体化服务能力，可向客户提供全方位技术支撑。

认证行业的特殊性，决定了中心必须将社会责任贯穿经营发展全过程，方能充分发挥认证服务的社会价值。基于对各利益相关方需求的深度识别，中心确立了四大社会责任发展战略：

1. 公正为基，专业为要：公正是中心生存发展的核心准则，专业能力是实现持续成长的根本支撑；

2. 聚焦客户，协同相关方：精准对接并满足客户需求是中心的核心义务，通过提供高价值服务助力客户业务拓展，实现互利共赢；同时主动倾听其他利益相关方的期望与诉求，构建良性互动机制，推动多方协同发展；

3. 以人为本，赋能成长：员工是企业最宝贵的财富，也是保障服务质量的关键力量。中心始终关注员工技术能力提升与职业发展，营造公平公正的职场环境，着力打造高素质专业化团队；

4. 培育全员责任意识：社会责任是推动社会公平正义、友善进步的重要正能量，需要全社会共同践行。中心以“爱岗敬业、勇于担当、节能环保、热心公益”为导向，持续提升全体员工的社会责任素养，携手共建和谐社会

第二章：报告说明

一、报告时间

2024 年1月1日-2024年12月31日

二、报告范围

报告2024年1月1日-2024年12月31日期间中心各项工作开展情况，此份报告为本中心的第二份社会责任报告，首份报告于2024年3月发布。

三、发布周期

报告实行年度发布制度，每年定期向社会公开。

四、编制依据

本报告严格遵循《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求编制而成。

五、报告可靠性保证

本报告内容真实、准确、完整，无任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，认证中心对报告内容承担全部责任。

六、联系方式

本报告电子版形式发布，在我中心网站：<https://www.ticcn.cn>公开发布，欢迎提出宝贵意见。具体联系方式如下：

地址：北京市北京经济技术开发区西环南路18号B座310室

邮编：100102

电话：4000061100

联系部门：综合部

第三章 中心概况

一、简介

中检科（北京）测试技术有限公司（下称“北京公司”）成立于 2015 年，经原国家质量监督检验检疫总局批准设立，现隶属于国务院国有资产监督管理委员会管理的中国检验认证集团，中国检验检疫科学研究院作为股东方提供核心技术支持。

北京公司深耕大健康领域，围绕产品质量安全、市场合规、研发创新、环境治理等核心需求，为相关方提供检验检测、认证认可、法规咨询、技术服务等全方位综合解决方案。公司已通过 CNAS 认可，具备 CMA（检验检测机构资质认定）、CATL（农产品质量安全检测机构考核）等权威资质，是独立运作的第三方认证检测机构。凭借突出的技术实力与创新能力，公司先后获评中关村高新技术企业、国家高新技术企业、北京市“专精特新”中小企业、科技型中小企业，同时获准成为国家药品监督管理局化妆品注册和备案检验机构、特殊食品备案机构、中国一乡一品食品检测重点实验室，现拥有 14 项认证资质，覆盖“三体系”认证、产品认证、服务认证、双碳认证等核心领域。

依托中国中检与中国检验检疫科学研究院强大的产学研一体化优势，北京公司立足北京、辐射全国，致力于为政府监管部门提供专业技术支撑，为企业客户提供“一站式”检验检测认证服务，全力打造国际一流的检验检测认证标杆企业。

认证中心作为北京公司核心业务板块，当前主要业务范围包括：

产品认证

- 低 GI 产品认证
- 有机产品认证
- 食品产地真实性认证
- 其他自愿性产品认证服务

服务认证

- 医疗机构服务认证
- 养老机构服务认证

体系认证

- 质量管理体系认证
- 职业健康管理体系认证
- 环境管理体系认证

培训服务

- 食品安全管理师培训
- 检验员培训
- 工业品安全管理师培训

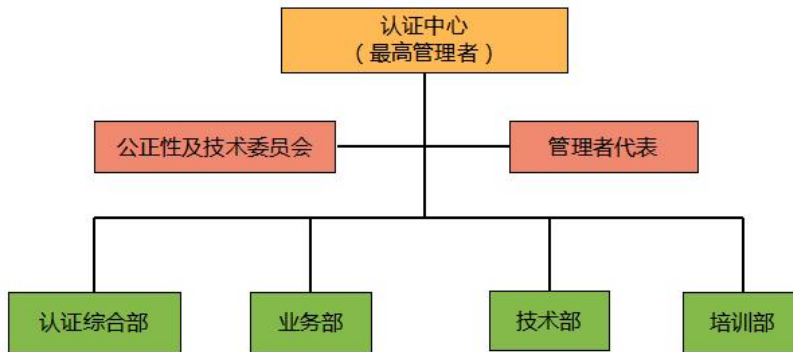
绿碳业务

- 碳核查
- 碳足迹
- 碳资产管理
- 节能规划
- 零碳工厂评价

- 绿色工厂
- 零碳工厂
- 零碳园区
- 近零碳工厂

二、中心组织机构

公正性及技术委员会由行业代表、制造商、用户、认证及检测专家等代表组成，各方均衡，任何一方不得处于支配地位。认证中心是日常工作机构，由综合部、业务部、技术部、培训部组成。



2024 年认证中心共颁发证书 145 张。目前认证中心初步完成人员配置和体系建设。人力资源能够满足认证业务的需求。由于认证中心业务刚起步，处于初步发展阶段。2024 年财务处于略微亏损状态，为保障中心的稳固发展，2024 年中心积极开拓新的农食认证领域，并积极研究国家相关政策开拓新的业务领域。

第四章 履行社会责任的具体情况与绩效

一、遵守法律

认证中心始终将依法合规作为经营管理的首要原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《有机产品认证实施规则》等相关法律法规及标准要求。在业务开展过程中，中心秉持诚信经营理念，严格履行认证合同约定，加强认证全流程管控，为获证组织持续符合认证要求提供切实有效的技术支持。同时，积极引导员工及相关合作方共同遵守法律法规，助力法治社会建设。

2024年，中心自觉接受国家认证认可监督管理委员会、各级市场监督管理部门及企业客户等相关方的监督检查，全年未出现任何违反法律法规及相关要求的情况，合规经营水平得到充分认可。

二、规范运作流程，保障认证公信力

中心严格依据《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《有机产品认证实施规则》及相关国家标准，制定了包含质量手册、程序文件、作业指导书在内的完整管理体系文件，明确认证人员操作规范，确保认证程序的合规性与统一性。

在认证服务过程中，中心始终坚持公开、客观、公正的核心原则，秉持非歧视性理念，为所有申请人提供同等优质的认证服务。通过建立严格的质量体系控制程序，确保认证服务面向社会公平开放，不以任何超出文件规定的附加条件限制或阻碍认证委托人的申请，保障认证过程的公平公正。

针对认证从业人员，中心建立了完善的岗位能力资格评定准则，实行分类管理，并每年开展持续能力评价，确保认证人员具备相应的专业素养与业务能力。同时，通过强化监督检查、建立产品追溯机制等风险管控手段，有效防范认证风险，保障认证结果的权威性与公信力，维护认证行业的良好秩序。2024年，中心顺利开展内部审核与管理评审工作，通过全面自查梳理，精准识别经营管理中的薄弱环节，制定并落实针对性整改完善计划，持续优化认证管理体系，提升认证服务能力与综合管理水平。

三、秉持诚信理念，筑牢信任根基

中心始终以真诚负责的态度对待所有认证活动相关方，坚守法律底线、恪守职业道德、严格遵守行业规范，坚决杜绝欺诈行为。凭借科学的认证方法、严谨的工作作风、专业的技术能力、优质的服务体验及可靠的认证结果，赢得社会各界的广泛信任。在业务开展过程中，中心从不向任何企业作出“包过认证”等不实承诺，始终以事实为依据开展认证工作，不欺瞒企业客户与广大消费者，维护认证行业的诚信生态。

四、优化服务体系，提升客户体验

自成立以来，中心持续优化业务流程、完善管理体系文件，通过合理设置部门职能、明确岗位职责分工，构建高效协同的服务机制，致力于为客户提供更便捷、更专业、更优质的认证服务，不断提升客户满意度与获得感。

五、聚焦主责主业，推动创新发展

2024年，认证中心紧扣核心业务定位，深耕农食产品认证领域，结合市场需求与行业发展趋势，成功研发推出食品产地真实性认证、低GI产品认

证、天然产品认证等多项自愿性农食产品认证项目，以创新认证服务助力相关产业高质量发展，充分发挥认证工作对经济持续健康发展的支撑作用。

六、拓展业务规模，增强服务辐射力

2024 年，中心在稳固核心业务的基础上，持续扩大体系认证业务覆盖面，认证证书发放总量实现显著增长，业务规模与市场影响力稳步提升，为更多企业提供专业认证服务，助力企业提升管理水平与市场竞争力。

七、践行绿色发展，助力节能减排

中心将环保理念融入认证全流程，积极推行电子化办公，通过文档线上传输、电子材料归档等方式，大幅减少纸张使用；在宣传材料印制过程中，优先选用环保纸张，降低塑料制品对环境的影响，从细节践行节能减排责任。

同时，中心积极响应国家“双碳”战略号召，大力拓展双碳相关业务，2024 年持续加大在碳核查、碳足迹核算、碳资产管理、零碳工厂 / 园区建设等领域的投入力度，以专业技术服务助力相关企业实现节能减排目标，推动绿色低碳发展。

八、保障员工权益，构建和谐职场

中心严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”，组织员工加入工会组织，从制度层面切实保障员工的合法权益。自成立以来，中心不断完善员工福利保障体系，在法定节假日及重要节点组织开展各类文体活动，丰富员工精神文化生活，营造和谐融洽、积极向上的职场氛围，增强员工的归属感与凝聚

力。

九、主动服务社会，践行公益责任

2024年3月，中心所属北京公司举办“实验室开放日”活动，通过专业知识讲解、实验室实地观摩、现场实验演示等多种形式，向社会大众及中小学生普及食品安全检测知识，帮助公众更全面、更清晰地了解食品安全检测工作，提升食品安全意识。

2024年6月，中心组织专家走进校园，开展预包装食品标签安全知识宣讲活动，向同学们详细讲解预包装食品标签的基本常识、生产日期与保质期识别方法等实用知识，为青少年选择安全健康食品提供科学指导。

2024年9月，中心所属北京公司党支部与宝健（中国）有限公司党支部联合开展主题党日活动，深入践行“以党建促业务、以业务强党建”的融合发展理念，实现党建与业务协同共进。

第五章 结语

履行社会责任是一项长期且持续的系统工程，既是企业自身高质量发展的内在需求，也是利国利民的社会责任担当。认证中心将始终坚守社会责任初心，将社会责任深度融入日常经营管理的各个环节，实现企业发展与社会责任履行的有机统一，在为客户提供优质高效认证服务的同时，为我国社会进步与行业发展贡献更大力量。

2025年，中心将重点推进以下工作：一是持续加强与社会各界利益相关方的沟通交流，提升服务支持水平；二是鼓励全体员工积极参与社会责任实践，不断探索社会责任有效实施的方法路径与管理机制，推动社会责任工作

常态化、规范化开展；三是进一步完善管理体系文件与人才队伍建设，强化员工专业能力培养，打造一支兼具创新意识、服务意识与较强技术能力的高素质团队；四是持续拓展自愿性农食产品认证业务，积极研发推出高端性能、特色化产品认证项目，以更丰富的认证服务满足市场需求，实现中心可持续高质量发展。

（以下无内容）